

மார்ச் 2024 | வெளியிடு. 1

புதிய செய்திமடல்

டிரான்ஸ்ஃபார்ம் வாடிக்கையாளர்களுக்கான புதுப்பிப்பு

உங்கள் புதிய செய்திமடலுக்கு வரவேற்கிறோம்!

2024 ஆம் ஆண்டில், வழக்கமான கடி அளவிலான செய்திகள், உதவிக்குறிப்புகள் மற்றும் தகவல்களுடன் உங்களைப் புதுப்பிக்க திட்டமிட்டுள்ளோம். இந்த நேரத்தில், ஈரமான, அச்ச மற்றும் ஒடுக்கத்தை எவ்வாறு தவிர்ப்பது என்பதைப் பார்க்கிறோம்; வாடிக்கையாளர் திருப்தி கருத்துக்கணிப்பில் இருந்து உங்கள் கருத்துக்களைப் பகிர்ந்துகொள்ளுங்கள்; ஒரு புதிய டிரான்ஸ்ஃபார்ம் சக ஊழியரை அறிமுகப்படுத்துங்கள்; கிளையண்ட் மன்றத்தைப் பற்றி பேசுங்கள் மற்றும் எங்கள் முதல் கிளையண்ட் எழுதப்பட்ட வலைப்பதிவைப் பற்றி உங்களுக்குச் சொல்லுங்கள்!

குட்பை
அடல்
மற்றும்
பெக்ஸுக்கு
வணக்கம்!

நன்றி, அடல்

உங்களில் சிலர் அறிந்திருக்கலாம், டிசம்பரில் வாடிக்கையாளர் சேவைகளின் இயக்குநர் அடல் டங்கனுக்கு (படம் மேல்) விடைபெற்றோம். வாடிக்கையாளர்களை ஆதரிப்பதற்கான நம்பமுடியாத அர்ப்பணிப்புக்கும், டிரான்ஸ்ஃபார்மின் சேவைகளில் வாடிக்கையாளர்களை ஈடுபடுத்துவதற்கும் ஈடுபடுத்துவதற்கும் அவரது அர்ப்பணிப்புக்காக அடலுக்கு நன்றி தெரிவிக்க இந்த வாய்ப்பைப் பயன்படுத்த விரும்புகிறோம்.

வெல்கம் பெக்ஸ்!

ரெபேக்கா 'பெக்ஸ்' பிரிட்சார்ட் (கீழே உள்ள படம்) டிசம்பர் தொடக்கத்தில் வாடிக்கையாளர் சேவைகளின் புதிய இயக்குநராக எங்களுடன் சேர்ந்தார். பெக்ஸ் தனது பெல்ட்டின் கீழ் வீட்டுவசதி, வீடற்ற நிலை மற்றும் சமூக பராமரிப்பு ஆகியவற்றில் 30 ஆண்டுகளுக்கும் மேலான அனுபவத்துடன் ஒரு சுவாரஸ்யமான விண்ணப்பத்தைக் கொண்டுள்ளார், 1989 இல் சவுத்தாம்ப்டன் மீள்குடியேற்ற திட்டத்தில் தன்னார்வலர். அவர் தனது நியமனம் குறித்து கூறினார்:

"எனது பின்னணி பெரும்பாலும் அதிர்ச்சியை எதிர்கொண்டவர்களுக்கும், சமூகத்திலிருந்து விலக்கப்பட்டவர்களுக்கும் ஆதரவளிப்பதாகவே இருந்தது. வாடிக்கையாளர்களை ஈடுபடுத்துவதில் நான் ஆர்வமாக உள்ளேன், ஊழியர்களுடன், எங்களுக்கு உதவ வாழ்க்கையை உண்மையிலேயே மாற்றும் சேவைகள்."

பிப்ரவரியில் கிளையண்ட் ஃபோரம் தலைவராக பொறுப்பேற்கவுள்ள பெக்ஸை அன்புடன் வரவேற்கும் வகையில் நீங்கள் இணைவீர்கள் என்று நம்புகிறோம்.





ஈரமான, அச்ச மற்றும் ஒடுக்கம் (டி.எம்.சி) அதன் அசிங்கமான தலையை வளர்க்கும் ஆண்டின் அந்த நேரத்தில் நாம் இருக்கிறோம். நீங்கள் பார்க்க முடியாவிட்டாலும் காற்றில் எப்போதும் ஈரப்பதம் இருக்கும், காற்று குளிர்ச்சியடையும் போது இது வாயுவிலிருந்து திரவமாக மாறும் மற்றும் சிறிய நீர்த்துளிகள் தோன்றும் - இது ஒடுக்கம். சிகிச்சையளிக்கப்படாவிட்டால், இது ஈரமான மற்றும் அச்ச ஏற்படுத்தும், இது உங்கள் சொத்துக்களை சேதப்படுத்துவது மட்டுமல்லாமல், உங்கள் ஆரோக்கியத்தையும் பாதிக்கும். இது நடப்பதைத் தடுக்க நீங்கள் எடுக்கக்கூடிய சில படிகள் உள்ளன:

காற்றில் குறைந்த தண்ணீரை வைப்பது

வாணலிகளில் மூடிகளைப் பயன்படுத்துங்கள், வீட்டிற்குள் துணிகளை உலர்த்துவதைத் தவிர்க்கவும், சூடான முன் உங்கள் குளியல் குளிர்ந்த நீரை இயக்கவும், ஒடுக்கத்தைத் துடைக்கவும், அச்ச சுத்தம் செய்யும் தெளிப்பைப் பயன்படுத்தவும்.

உங்கள் வீட்டை சரியாக சூடாக்குவதை உறுதிசெய்க

நாள் முழுவதும் குறைந்த அளவிலான வெப்பம் வெப்பத்தின் விரைவான வெடிப்புகளை விட சிறந்தது (மேலும் பில்களையும் குறைக்க உதவுகிறது!).

உங்கள் வீட்டை காற்றோட்டம் செய்தல்

கதவுகளை மூடி வைக்கவும், குறிப்பாக படுக்கையறைகளில், ஆனால் காற்று உள்ளே வர ஒரு சிறிய ஜன்னலை திறந்து வைத்திருங்கள், அலமாரிகள் மற்றும் அலமாரிகளில் அதிகமாக வைக்க வேண்டாம், அவற்றை வெளிப்புற சுவர்களுக்கு எதிராக வைப்பதைத் தவிர்க்கவும்.

நீராவி பரவுவதை நிறுத்துதல்

சமையலறை மற்றும் குளியலறையில் பிரித்தெடுக்கும் விசிறிகளைப் பயன்படுத்தவும், குக்கர் ஹூட்டைப் பயன்படுத்தவும், சமைக்கும்போது அல்லது குளிக்கும்போது கதவுகளை மூடி வைக்கவும், ஆனால் ஒரு ஜன்னலைத் திறக்கவும்.

மேலும் தகவலுக்கு, உங்கள் வாடிக்கையாளர் கையேட்டைப் பாருங்கள் (நீங்கள் இங்கு சென்றபோது பெறப்பட்டது), அல்லது DMC வழிகாட்டலைக் காண எங்கள் வலைத்தளத்தைப் பார்வையிடவும். உங்கள் சொத்தின் நிலை ஈரமான, அச்ச அல்லது ஒடுக்கத்தை ஏற்படுத்துவதாக நீங்கள் நினைத்தால், எங்கள் பழுதுபார்ப்பு குழுவைத் தொடர்புகொள்ளும் உங்கள் முக்கிய பணியாளர் அல்லது சேவை மேலாளரிடம் சொல்லுங்கள். நாங்கள் விசாரித்து நாங்கள் கண்டுபிடிப்பதை உங்களுக்குத் தெரிவிப்போம். ஏதேனும் சிக்கல் இருந்தால், அதைச் சரிசெய்ய நாங்கள் என்ன செய்வோம், எப்போது செய்வோம் என்பதை உங்களுக்குத் தெரிவிப்போம்.

உங்கள் வாடிக்கையாளர் மன்றம்

உங்களில் பெரும்பாலோர் எங்கள் வாடிக்கையாளர் மன்றத்தைப் பற்றி அறிந்திருப்பீர்கள் என்று நம்புகிறோம், ஆனால் இல்லையென்றால் ... வாடிக்கையாளர் மன்றத்தின் முக்கிய நோக்கங்களில் ஒன்று, வாடிக்கையாளர்களுக்கு டிரான்ஸ்ஃபார்மில் உள்ள முடிவுகளை உண்மையிலேயே பாதிக்கும் ஒரு குரலைக் கொண்டிருப்பதை உறுதி செய்வதாகும். டிரான்ஸ்ஃபார்ம் சேவைகளை அணுகுபவர்களுக்கு வாடிக்கையாளர் ஈடுபாடு முழுமையாக உள்ளடக்கியதாக இருப்பதை உறுதி செய்ய வாடிக்கையாளர்களுக்கும் சக ஊழியர்களுக்கும் இது பல்வேறு வகையான வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது.

2022/23 ஆம் ஆண்டில் குழு கொள்கைகளை மதிப்பாய்வு செய்தல் மற்றும் செல்வாக்கு செலுத்துதல், புதிய நடைமுறைகளுக்கு உணவளித்தல் மற்றும் டிரான்ஸ்ஃபார்ம் வலைத்தளம் போன்ற பல விஷயங்களில் ஈடுபட்டுள்ளது, ஒரு உறுப்பினர் பணம் சேமிப்பு நிபுணர் இணையதளத்தில் ஒரு கட்டுரையை வெளியிட்டுள்ளார். நீங்கள் மேலும் தகவல் பெற விரும்பினால் அல்லது ஈடுபட விரும்பினால், தயவுசெய்து உங்கள் முக்கிய பணியாளருடன் பேசுங்கள்.



வாடிக்கையாளர் திருப்தி கணக்கெடுப்பு: முடிவுகள்!



2022 ஆம் ஆண்டில், உங்கள் தேவைகளை நன்கு புரிந்துகொள்ள விரும்பியதால், வாடிக்கையாளர் திருப்தித் தகவலை எவ்வாறு சேகரிக்கிறோம் என்பதை மதிப்பீடு செய்தோம். வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தில் ஒரு முன்னணி நிறுவனமான தி லீடர்ஷிப் ஃபேக்டர் ரிசர்ச் (டி.எல்.எஃப்) உடன் இணைந்து ஒரு விரிவான கணக்கெடுப்பைத் தொடங்கினோம்.

மே-ஜூன் 2023 முதல், TLF மீண்டும் விரிவாக்கப்பட்ட கணக்கெடுப்பை நடத்தியது. எங்கள் மறுமொழி விகிதம் அதிகரித்தது - 420 வாடிக்கையாளர்கள் அதை நிறைவு செய்தனர் - திருப்தி எங்கு உயர்ந்துள்ளது மற்றும் நாங்கள் மேலும் மேம்பாடுகளைச் செய்ய முடியும் என்பதைக் காண உங்கள் கருத்துக்களை இப்போது பார்க்க முடிந்தது. **85.4%** இல் **83.7%** ஆக இருந்த 2022% சராசரி திருப்தி விகிதத்தை கணக்கெடுப்பு அடையாளம் கண்டுள்ளது, 307 பதிலளித்தவர்கள் டிரான்ஸ்ஃபார்ம் வழங்கும் சேவையில் மிக அல்லது நியாயமாக திருப்தி அடைந்ததாகக் கூறினர். இது அனைத்து TLF-மதிப்பிடப்பட்ட நிறுவனங்களுக்கும் எங்களை அட்டவணையின் முதலிடத்திற்கு அருகில் வைப்பது மட்டுமல்லாமல், சராசரி திருப்தி மதிப்பெண் 16% இல் **69%** குறைவாக இருந்த அவர்களின் சிறந்த வீட்டுவசதி சங்கங்களில் எங்களை வைக்கிறது என்பதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம்.

டிரான்ஸ்ஃபார்மைக் கையாள்வது எளிது

நாம் சமாளிக்க எவ்வளவு எளிதாக இருக்கிறோம் என்பதற்கு **டிரான்ஸ்ஃபார்ம் சராசரியாக 8.5** க்கு 10 மதிப்பெண்களைப் பெற்றது. **78%** வாடிக்கையாளர்கள் இந்த நடவடிக்கைக்கு **டிரான்ஸ்ஃபார்ம் 8, 9** அல்லது 10 (10 இல்) கொடுத்தனர்.

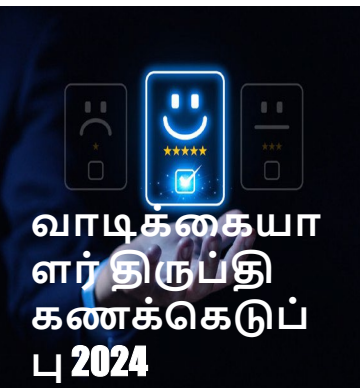
மாற்றத்தில் நம்பிக்கை

டிரான்ஸ்ஃபார்மில் உங்கள் நம்பிக்கையைப் பொறுத்தவரை, வாடிக்கையாளர்கள் சராசரியாக **8.3** க்கு **10** மதிப்பெண்ணை எங்களுக்கு வழங்கினர், **உங்களில் 76.9%** பேர் 8, 9 அல்லது 10 (10 இல்) **மதிப்பெண்களைப் பெற்றீர்கள்.**

முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகள்

வாடிக்கையாளர்கள் கவனம் செலுத்துமாறு எங்களிடம் கேட்ட எங்கள் சேவையின் மூன்று முக்கிய அம்சங்கள் உள்ளன (கீழே காண்க). நாங்கள் இவற்றை மதிப்பாய்வு செய்து வருகிறோம், இந்த எல்லா பகுதிகளிலும் எங்கள் செயல்திறனை மேம்படுத்த நடவடிக்கை எடுத்து வருகிறோம். எதிர்கால செய்திமடல்களில் இவை பற்றிய புதுப்பிப்புகள் இருக்கும்

- புகார்களைக் கையாள்வதில் எங்கள் அணுகுமுறை
- சமூக விரோத நடத்தையை நாங்கள் எவ்வாறு கையாள்கிறோம்
- பழுதுபார்ப்புகளை முடிக்க நாம் எடுக்கும் நேரம்.



நீங்கள் சுயாதீனமாக வாழ்வதற்கும், பாதுகாப்பாக, பத்திரமாக மற்றும் ஆரோக்கியமாக உணருவதற்கும் சாத்தியமான சிறந்த ஆதரவை வழங்க நாங்கள் எப்போதும் எதிர்பார்க்கிறோம். இதன் பொருள் என்னவென்றால், நாங்கள் மேலும் மேம்பாடுகளை எங்கு செய்யலாம் என்பதைப் பார்க்க உங்கள் பதில்விவரத்தை மிகவும் கவனமாகப் பார்க்கிறோம். டிரான்ஸ்ஃபார்ம் உங்களுக்கு வழங்கும் சேவையைப் பற்றி நீங்கள் எப்படி உணருகிறீர்கள் என்பது எங்களுக்கு மிகவும் முக்கியமானது, எனவே இந்த ஆண்டு வாடிக்கையாளர் திருப்தி சர்வே வரும்போது அதை நிறைவு செய்வதன் மூலம் உங்கள் கருத்தை எங்களுக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள்!

"-இது ஒரு
லேண்ட்லைன்
தொலைபேசி,
ஆனால் நமக்குத்
தெரிந்தபடி
அல்ல-"



வாடிக்கையாளர்
வலைப்பதிவு
அதிகாரப்பூர்வமாக
தொடங்கப்பட்டது!

எங்கள் முதல் வாடிக்கையாளர் தலைமையிலான வலைப்பதிவை நாங்கள் அதிகாரப்பூர்வமாக வெளியிட்டுள்ளோம் என்பதை அறிவிப்பதில் டிரான்ஸ்ஃபார்ம் மகிழ்ச்சியடைகிறது. கிளையண்ட் மன்றத்தில் தகவலை எவ்வாறு சிறப்பாகப் பெறுவது என்பது பற்றி ஒரு விவாதம் இருந்தது - கிளையண்ட் கண்ணோட்டத்தில் - வாடிக்கையாளர்களுக்கு, எனவே தகவல்தொடர்பு குழுவில் ஜார்ஜுடன் இணைந்த பிறகு, கிட்டஃபோர்ட் பதிவர் பிறந்தார்!

கிட்டஃபோர்ட் பிளாகர் (ஜிபி) ஒரு டிரான்ஸ்ஃபார்ம் கிளையண்ட் ஆவார், அவர் மாறுபட்ட பின்னணியைக் கொண்டவர், ஆனால் குறிப்பாக அவர்கள் பல ஆண்டுகளாக மார்க்கெட்டிங் துறையில் பணியாற்றினர் மற்றும் வணிகப் பட்டமும் பெற்றவர்கள். ஏதாவது அவர்களுக்கு கவலை அளிக்கிறது அல்லது எதிர்காலத்தில் அவர்களுக்கு ஒரு பிரச்சினையாக இருந்தால், அது மற்ற வாடிக்கையாளர்களையும் கவலைப்படக்கூடும் என்ற அடிப்படையில் ஜிபி செயல்படுகிறது.

"நவீன வாழ்க்கை மிகவும் சிக்கலானதாக இருக்கலாம், எனவே வாழ்க்கையை எளிதாக்கும் சிறப்பாகவும் செய்யக்கூடிய விஷயங்களை நான் தேடுகிறேன். எனது வலைப்பதிவுகளில் எனது ஆராய்ச்சியின் பலனை பகிர்ந்து கொள்கிறேன்."

"பணம், தொழில்நுட்பம், சட்ட விஷயங்கள் மற்றும் ஆரோக்கியத்தின் பல்வேறு அம்சங்களை சிறப்பாகப் பயன்படுத்துவது உட்பட அடிவானத்தில் நிறைய சுவாரஸ்யமான பாடங்கள் உள்ளன . பாடங்கள் சற்று சலிப்பாகத் தோன்றலாம், ஆனால் வட்டம் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும், மேலும் அதை இன்னும் உற்சாகப்படுத்த முயற்சிப்பேன்! உங்களுக்காக எழுதவும், உங்கள் வாழ்க்கையை மேலும் வெற்றிகரமாக்கவும் நான் காத்திருக்கிறேன்!"

சமீபத்திய வலைப்பதிவிற்கு எங்கள் வலைத்தளத்தைப் பாருங்கள்: **உங்கள் தேசிய காப்பீட்டு பங்களிப்புகள் மற்றும் எவ்வாறு டாப் அப் செய்வது.**

வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழக்கமான புதுப்பிப்பை வழங்க நாங்கள் தேடுகிறோம், ஆனால் உங்கள் உள்ளீட்டை நாங்கள் விரும்புகிறோம்! கீழே உள்ள QR குறியீட்டை ஸ்கேன் செய்து, நீங்கள் என்ன நினைக்கிறீர்கள் என்று எங்களிடம் கூறுங்கள்-இந்த வகையான செய்திமடல்களை எவ்வளவு அடிக்கடி பெற விரும்புகிறீர்கள், நீங்கள் படிக்க விரும்பும் உள்ளடக்க வகை மற்றும் அதை எவ்வாறு பெற விரும்புகிறீர்கள் என்பதைப் பற்றி நாங்கள் கேட்போம்.

உங்களிடமிருந்து முடிந்தவரை உள்ளீட்டைப் பெற நாங்கள் விரும்புகிறோம், எனவே நீங்கள் ஈடுபடுவதை உறுதிசெய்க. கருத்துக்கணிப்பை அணுக முடியவில்லையா? கவலை வேண்டாம்! உங்கள் கீவொர்க்கரைத் தொடர்பு கொள்ளுங்கள், அதை வேறு வழியில் அணுக அவர்கள் உங்களுக்கு உதவ முடியும்.

உங்களிடமிருந்து கேட்க நாங்கள்

உங்கள்
செய்திமடலில்
உங்கள்
கருத்தைக்
கூறுங்கள்.



என்னை ஸ்கேன்
செய்யுங்கள்!